

SELLERLOGIC LOST & FOUND: AMAZON FBA - EL TRIANGULO DE BERMUDAS PARA SUS PRODUCTOS

UNA GRAN SUMA DE DINERO SE PIERDE CUANDO LOS ERRORES DE FBA NO SON RECLAMADOS: SELLERLOGIC LOST & FOUND LE AYUDA A DETECTARLOS

Además de las mercancías dañadas, perdidas, destruidas o no devueltas, hay muchos otros errores FBA que en la mayoría de los casos quedan inadvertidos para los vendedores de Amazon. Lo que no se puede evaluar, no se puede resolver y las reclamaciones permanecen desapercibidas. Lost & Found de SellerLogic tiene la solución. El sistema inteligente de SellerLogic no solo identificadas las reclamaciones no detectadas sino que pueden ser reclamadas retroactivamente hasta 18 meses, sino que también le ayuda a ponerse en contacto con el equipo de soporte de Amazon en caso de haber alguna duda o pregunta acerca de su reclamación.

ERRORES QUE SON INEVITABLES

Los empleados de los centros de distribución de Amazon están involucrados en muchos procesos complejos de logística y están bajo una gran presión de tiempo y eficiencia. Los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), de gestión de mercancías, de devoluciones, de reservas, de pago y de transporte, siguen determinados procedimientos antes y después del proceso de empaque. En procesos tan complicados es inevitable cometer errores. Los errores de FBA pueden ocurrir, pero no deben pasar inadvertidos.



EL DINERO PERDIDO CUANDO LOS ERRORES FBA NO SON RECLAMADOS

Para ser capaz de detectar los errores del FBA, se necesita tiempo suficiente para analizar manualmente hasta el último detalle y combinar los informes requeridos para poder presentar una reclamación. Para que el número de errores sea tangible y para identificar las posibles reclamaciones de reembolso, es necesario documentar y evaluar al menos 10 informes de Amazon diariamente. En la mayoría de los casos, el esfuerzo, la falta de experiencia y el tiempo requerido para investigar una reclamación no son rentables para un vendedor de Amazon. Por lo tanto, sin una automatización inteligente de los informes de errores del FBA, los vendedores de medianas empresas que utilizan FBA pierden varios miles de euros al año.

UN SISTEMA AVANZADO PERO FÁCIL DE UTILIZAR

Una presentación estructurada y explícita con toda la información relevante, permite que las reclamaciones tengan un procesamiento rápido y eficaz. Las reclamaciones descubiertas se explican y documentan en detalle. Antes de presentar su caso a Amazon, podrá conocer todos los detalles de los hechos de la reclamación así como la cantidad esperada de reembolso. El contenido está a su disposición, solamente necesita ser copiado y enviado a SellerCentral. De esta manera se crean las mejores condiciones para la presentación de un caso de reclamación justificado. El proceso está parcialmente automatizado, no sólo le ahorra un tiempo considerable, sino que también le aporta dinero.

LAS VENTAJAS PARA NUESTROS CLIENTES

- ✓ Los informes se analizan automáticamente, las reclamaciones son creadas y documentadas.
- ✓ Varias opciones de filtro facilitan la búsqueda de datos.
- ✓ Cada transacción relevante creada en Lost & Found se crea como un proceso aparte.
- ✓ Gane tiempo con menos esfuerzo: mientras Lost & Found realiza las investigaciones de sus reclamaciones, puede dedicar su tiempo a otras tareas.
- ✓ Con una razonable relación entre el coste y beneficio, puede hacer valer sus reclamaciones.
- ✓ Es informado acerca de las últimas novedades de su reclamación, vía alertas en su navegador y avisos enviados a su correo electrónico.

¡UNA OFERTA ÚNICA EN EL MERCADO EN DONDE EL CLIENTE SOLO PUEDE SALIR GANANDO! **SELLERLOGIC – LOST & FOUND**