

SELLERLOGIC LOST & FOUND: AMAZON FBA - LE TRIANGLE DE BERMUDES DE VOS PRODUITS

DES SOMMES D'ARGENT CONSIDÉRABLES SONT PERDUES LORSQUE LES ERREURS FBA NE SONT PAS RÉCLAMÉES : SELLERLOGIC LOST & FOUND VOUS AIDE À LES IDENTIFIER.

En plus des marchandises endommagées, égarées, détruites ou non retournées, il existe de nombreuses autres erreurs FBA qui passent inaperçues pour les vendeurs Amazon. Ce qui ne peut être mesuré ne peut être résolu et ces demandes d'indemnisation restent souvent non réclamées. Lost & Found de SellerLogic a la solution. Le système intelligent de SellerLogic repère rétroactivement toutes les demandes de remboursement non identifiées des 18 derniers mois. De plus, l'équipe de SellerLogic vous assiste dans votre communication avec Amazon en cas de question ou de difficulté.

DES ERREURS INÉVITABLES

Les employés des centres de distribution d'Amazon sont impliqués dans de nombreux processus logistiques complexes et ils sont soumis à de fortes contraintes de temps et d'efficacité. Avant, pendant et après l'expédition des articles, les systèmes de gestion des marchandises, de réservation, de paiements, de transport de et retour de commandes prennent le relais. Avec des processus aussi complexes que ceux-ci, les erreurs sont inévitables. Des erreurs FBA peuvent se produire, mais ne doivent pas rester inaperçues.



LES ERREURS FBA NON RÉCLAMÉES ENTRAÎNENT UNE PERTE D'ARGENT

Les erreurs FBA sont difficilement identifiables sans automatisation intelligente des rapports, ou leur analyse nécessite un investissement de temps considérable. Habituellement, le savoir-faire et le temps manquent pour analyser manuellement chaque détail, fusionner les rapports nécessaires et visualiser les erreurs. Pour évaluer le nombre d'erreurs et identifier les demandes de remboursement, il est nécessaire de rassembler et passer au crible plus de 10 rapports Amazon au quotidien jusqu'à ce qu'un résultat exploitable puisse être obtenu. Pour un vendeur Amazon traditionnel, le manque d'expertise et de temps rendent ce processus peu rentable. Mais vous perdez beaucoup d'argent en renonçant à réclamer les remboursements qui vous sont dus. Pour un vendeur moyen utilisant FBA, cela peut représenter plusieurs milliers d'euros par an.

UN SYSTÈME COMPLEXE, MAIS SIMPLE D'UTILISATION

Le traitement des dossiers de réclamation est rapide et efficace, grâce à la présentation simple et structurée de toutes les informations pertinentes. Les erreurs identifiées sont expliquées et documentées en détail. Avant d'adresser votre réclamation à Amazon, vous serez en mesure de bien comprendre les faits et de connaître le montant prévu du remboursement. Des modèles de texte sont à votre disposition qu'il vous suffit de les copier-coller sur SellerCentral. Ainsi, toutes les conditions sont rassemblées pour l'ouverture de dossiers de réclamation justifiés. Le processus est partiellement automatisé, ce qui vous permet de gagner non seulement du temps, mais surtout de l'argent.

LES AVANTAGES POUR NOS CLIENTS

- ✓ Les rapports sont analysés automatiquement, les dossiers de réclamation sont préparés et bien
- ✓ Lost & Found crée un dossier de réclamation séparé pour chaque erreur identifiée.
- ✓ Plusieurs filtres et options de recherche facilitent l'identification des données recherchées.
- ✓ Laissez l'outil de Lost & Found travailler et consacrez votre temps à d'autres tâches plus importantes.
- ✓ Faites valoir vos droits au moyen d'un outil rentable au coût avantageux.
- ✓ Vous êtes informé de l'évolution de vos réclamations par le biais de notifications sur votre navigateur et par e-mail.

UNE OFFRE UNIQUE SUR LE MARCHÉ OÙ LE CLIENT NE PEUT QUE GAGNER!
SELLERLOGIC – LOST & FOUND