

CASO DE ÉXITO: DADARO

UNA RECOMENDACIÓN VALIOSA

✓ **CÓMO SELLERLOGIC LOST & FOUND AYUDA A LA EMPRESA FAMILIAR DADARO EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS.**

HISTORIA

En el 2008, durante los años más duros de la crisis económica en España, la empresa familiar creada en el 2004 y especializada en la fabricación, compra y venta de joyas, observa cómo el canal tradicional mayorista va llegando poco a poco a su fin.

Debido a la crisis económica y la subida del precio del oro, hubo un descenso en la demanda de la compra de joyas, lo cual impactó negativamente sus ventas. Es entonces cuando a Luis no le quedó ninguna duda, de que para poder salvar el negocio familiar tenían que dar el salto a la venta online.

SITUACIÓN INICIAL

Tras haber creado el e-commerce de la joyería MondePetit, Luis decide lanzarse a la aventura de vender en Amazon en el 2015. Inmediatamente se da cuenta de las posibilidades que el Marketplace facilita para dar a conocer su tienda "Dadaro" en Amazon.es a nivel internacional. Es así como en el 2017 contrata los servicios de la Logística de Amazon FBA y la empresa familiar se da a conocer a nivel internacional, vendiendo en mercados como Italia, Alemania, Francia y Reino Unido.



SOBRE SPORT-HESSE



FUNDADA EN:
2004



SECTOR:
Joyería y metales preciosos



ARTICULOS EN AMAZON:
alrededor de 1.600 SKUs



ENVIOS:
apróx. 700 al mes

"Usar la Logística de Amazon FBA y el servicio Multicanal a través de nuestra web, ha tenido un impacto brutal en nuestro negocio" afirma Luis Gómez, "Desde el aspecto de atención al cliente, nos ha ayudado mucho, ya que Amazon se encarga de gestionar las reclamaciones o dudas de los clientes directamente. Sin embargo, por otro lado, era consciente de que había mercancía que se perdería en sus centros de logística con tanto movimiento de productos en los diferentes mercados".

SOLUCIÓN

SellerLogic es recomendado por VGAMZ, la agencia de consultoría para Amazon

Durante estos tiempos de confinamiento en España, Luis Gómez aprovecha ahora más que nunca su tiempo para leer cuidadosamente sus emails. Es así como encuentra el correo de VGAMZ, la primera consultoría de marketplaces en España, especializada en Amazon. “El email me llamó la atención y como tenía tiempo, decidí ponerme a escuchar los

Podcasts realizados por VGAMZ. Fue así como llegué a su canal de Youtube, y mirando los video tutoriales acerca de la herramienta Lost & Found, hice el gran descubrimiento de SellerLogic” explica Luis Gómez. “En seguida me dije, esto es lo que necesito en estos momentos. Me lo dejé apuntado y en pocos días me estaba dando de alta en SellerLogic”.

EL ÉXITO DE LOST & FOUND DE SELLERLOGIC

Todo fue rápido y sencillo desde un principio, sin necesidad tan siquiera de recurrir al equipo de atención al cliente de SellerLogic, nos comenta Luis Gómez. “El proceso de dada de alta fue fácil y la puesta en marcha de la herramienta es muy sencilla. En muy poco tiempo empezaron a aparecer los primeros casos de reclamaciones. Cuando vi que habían 117 casos, no me lo podía creer”.

“El hecho de haber automatizado todo el proceso de seguimiento de las transacciones del FBA y creación de reportes, me vino muy bien, sobre todo en estos momentos. Solamente tengo que copiar y pegar las



3.886 €
REEMBOLSADOS
POR AMAZON

informaciones para poder reportar los casos de mis reclamaciones a Amazon, ¿este proceso nunca antes había sido tan fácil!”

“Sin SellerLogic, no hubiese podido conseguir este reembolso de 3886.91 €. En estos momentos debido a la situación actual, con la carga de trabajo y con todos los cambios que están habiendo en Amazon, me hubiese sido difícil encargarme de este tema”

continúa comentando Luis Gómez. “En estos tiempos de Coronavirus, SellerLogic para mi ha sido toda una alegría, como un regalo, espero poder seguir utilizando la herramienta durante mucho tiempo”.

¿ESTÁ INTERESADO EN LOST & FOUND DE SELLERLOGIC?

No dude en ponerse en contacto con nosotros vía correo electrónico cs-es@sellerlogic.com o por teléfono **+49 211 900 64 110**, estaremos encantados de ayudarle y responder a todas sus preguntas.

www.sellerlogic.com/es