

# “¡PAGAMOS EL REPRICER CON NUESTROS REEMBOLSOS DE LOST & FOUND!”

**UP'NBOOST YA HABÍA PROBADO OTROS REPRICERS, PERO NINGUNO DE ELLOS FUE CONVINCENTE - HASTA QUE LA AGENCIA NO SOLO DESCUBRIÓ EL REPRICER DE SELLERLOGIC, SINO TAMBIÉN EL LOST & FOUND.**

## HISTORIA

Con la marca “Univers Cake”, la agencia web UP'NBOOST ha entrado en el comercio de productos de repostería y confitería. Originalmente UP'NBOOST había diseñado el concepto para un cliente, pero al final no pudo implementarlo por falta de tiempo. Pero la agencia creyó en la idea, y sin más preámbulos ayudó a Univers Cake a ver la luz del día. Pronto resultó que la aún joven marca tenía mucho potencial, especialmente en Amazon. Al poco comenzaron las ventas a través del conocido Marketplace.



### SOBRE UNIVERS CAKE



**AÑO DE FUNDACIÓN:**  
2016



**SECTOR:**  
Artículos de repostería y confitería



**ARTÍCULOS EN AMAZON:**  
alrededor de 3.000 SKUs



**ENVÍOS DÍARIOS:**  
apróx. 850 al mes

## SITUACIÓN INICIAL

Para Jean-Bernard Freymann, codirector de UP'NBOOST, estaba claro desde el principio que al vender más de 1.500 productos sin marca propia y en un entorno muy competitivo, el mayor desafío sería ahorrar el mayor tiempo posible. “Al mismo tiempo tuvimos que mantener nuestros márgenes a pesar de que las condiciones eran muy competitivas”, dice Freymann. “Tenemos un gran número de competidores en Amazon que venden exactamente el mismo producto. Así que el factor principal es el precio. Por eso es casi imposible

mantener un ojo continuo y en tiempo real sobre la competencia de forma manual”, continúa Freymann. En esas condiciones, no solo el uso de la Logística de Amazon (FBA), sino también el de un Repricer, era el siguiente paso lógico para seguir siendo competitivos y mantener a un nivel alto la cuota de la Buy Box. Sin embargo, antes de que UP'NBOOST descubriera SellerLogic, la agencia ya lo había intentado con otros Repricers. Pero aquellas herramientas no eran ni técnicamente ni económicamente convincentes.

## SOLUCIÓN

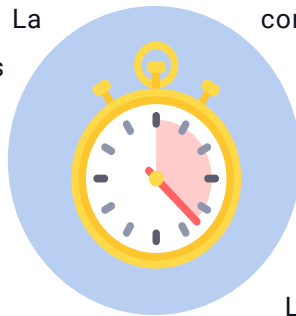
SellerLogic convence con características especiales.

“En un sector en el que los márgenes tienden a ser bajos, consideramos no solo el beneficio del Repricer, sino también sus costes, como un factor clave para el éxito”, explica Freymann. “Después de examinar diversas herramientas, SellerLogic nos convenció no solo por el precio, sino también por algunas características especiales, como la posibilidad de aplicar diferentes estrategias de ajuste de precios a grupos de productos

específicos”. Al mismo tiempo UP’NBOOST también implementó la segunda herramienta de SellerLogic: Lost & Found monitorizó a partir de entonces todos los procesos de la Logística de Amazon FBA de Univers Cake y reportó de manera fiable cualquier irregularidad encontrada en los centros logísticos de Amazon, para que los reembolsos pudiesen ser solicitados de manera fácil y rápida.

## EL ÉXITO CON SELLERLOGIC

“La configuración fue bastante simple: solo tuvimos que importar un archivo con los precios mínimos y máximos de nuestros productos. La importación fue rápida y fácil. En unas pocas horas, el Repricer estaba listo para su uso”, confirma Freymann. “Ambas herramientas ahorran una enorme cantidad de tiempo”.



Además, UP’NBOOST pudo recuperar los costes de usar el Repricer de inmediato, porque a través de Lost & Found la empresa ya no pierde

dinero con Amazon. “Esa es la mejor parte”, dice el codirector, “¡A través de Lost & Found podemos compensar los costes de la optimización de precios!”

“Además, el equipo de atención al cliente de SellerLogic es muy competente y responde rápidamente a las consultas. La cooperación con una empresa alemana bien estructurada y orientada al cliente es muy tranquilizadora para nosotros”, confirma Freymann.

### ¿ESTÁ INTERESADO EN EL REPRICER DE SELLERLOGIC?

No dude en ponerse en contacto con nosotros vía correo electrónico [cs-es@sellerlogic.com](mailto:cs-es@sellerlogic.com) o por teléfono **+49 211 900 64 110**, estaremos encantados de ayudarle y responder a todas sus preguntas.

[www.sellerlogic.com/es](http://www.sellerlogic.com/es)