

HISTOIRE D'UNE RÉUSSITE : DADARO

UNE RECOMMANDATION QUI PORTE SES FRUITS

COMMENT SELLERLOGIC LOST & FOUND SOUTIENT L'ENTREPRISE FAMILIALE DADARO DANS LA CRISE DU CORONAVIRUS

CONTEXTE

En 2008, au cours de l'une des années les plus difficiles de la crise économique en Espagne, l'entreprise familiale Dadaro, fondée en 2004, a observé la lente disparition du commerce traditionnel.

La société, spécialisée dans la fabrication, l'achat et la vente de bijoux, a également dû faire face à la hausse spectaculaire du prix de l'or, qui a réduit plus encore la demande de bijoux de qualité. À ce stade, Luis était sûr qu'il devait oser quelque chose de nouveau pour sauver l'entreprise familiale : la vente sur Internet.

SITUATION INITIALE

Après avoir créé la boutique en ligne de bijoux « MondePetit », Luis décide de se lancer dans l'aventure de la vente sur Amazon en 2015. Avec sa boutique « Dadaro » sur amazon.es, il s'est vite rendu compte que le marché lui ouvrait ses portes non seulement en Espagne, mais dans toute l'Europe. En 2017, Luis a transformé la petite entreprise familiale en un département de ventes internationales qui, avec l'aide d'Amazon FBA, vend ses produits en Italie, en Allemagne, en France et au Royaume-Uni.



À PROPOS DE DADARO



FONDATION :
2004



SECTEUR :
Bijouterie



ARTICLES SUR AMAZON :
environ 1.600 SKU



EXPÉDITIONS :
environ 700 par mois

« Le service FBA et sa logistique multicanal ont eu un impact profond sur notre activité. » confirme Luis, « En termes de service à la clientèle également, la FBA nous a été très utile, car Amazon traite directement les demandes des clients. Mais nous avons aussi réalisé que même un géant comme Amazon ne fonctionnait pas parfaitement. Avec tant de mouvements de produits, il arrivait inévitablement que des marchandises soient cassées ou perdues ».

SOLUTION

L'agence de conseil Amazon VGAMZ recommande SellerLogic

Au cours de la longue période de confinement en Espagne, Luis Gómez utilise son temps pour lire attentivement ses e-mails. C'est ainsi qu'il découvre VGAMZ, l'une des premières agences de conseil en vente sur Amazon : « L'e-mail a attiré mon attention et j'ai pris le temps d'écouter le podcast de VGAMZ. J'ai ainsi

pris connaissance de la chaîne YouTube de l'agence et lorsque j'ai vu le tutoriel vidéo sur l'outil Lost & Found de SellerLogic, je me suis dit que c'est exactement ce dont nous avons besoin en ce moment », déclare Luis. « J'ai noté le nom de l'outil et quelques jours plus tard, je créais mon compte sur SellerLogic ».

LE SUCCES DE LOST & FOUND DE SELLERLOGIC

« Tout a été mis en place facilement et très rapidement. Nous n'avons même pas eu besoin de l'aide du service clientèle de SellerLogic. La procédure d'enregistrement était pratique et l'outil a été mis en place en quelques clics. Peu de temps après, les premières demandes de remboursement sont apparues. Quand j'ai vu 117 dossiers, j'en croyais à peine mes yeux ! ».

« Ce qui nous a été le plus utile, dans la situation actuelle, est l'automatisation de l'ensemble du processus, c'est-à-dire l'analyse complète de tous les rapports d'Amazon et des transactions suspectes »,



3.886 €
REMBOURSÉS
PAR AMAZON

ajoute Luis. « Il n'a jamais été aussi facile de déposer des réclamations auprès d'Amazon. Il me suffit de copier les informations nécessaires et de les coller sur Amazon ».

« Sans SellerLogic, je n'aurais probablement jamais reçu ce remboursement de plus de 3.886 EUR. Surtout dans la situation actuelle, où les changements constants d'Amazon requièrent toute mon attention, je n'aurais pas pu m'occuper des réclamations ». explique Luis Gomez. « De mon point de vue, les entreprises n'ont rien à perdre en utilisant cet outil. Je ne peux que le recommander à tout le monde ».

INTÉRESSÉ PAR LOST & FOUND DE SELLERLOGIC ?

Contactez-nous par e-mail à cs-fr@sellerlogic.com ou appelez-nous au +49 211 900 64 100. Nous serons heureux de vous aider et répondre à vos questions.

www.sellerlogic.com/fr